

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет «Сервис и туризм»

Кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов для подготовки к экзамену**

**для студентов очной и заочной форм обучения**

**по дисциплине**

**«Инновации в индустрии гостеприимства и общественного питания»**

**Для магистров**

**по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело,**

**профиль Гостиничный и ресторанный сервис**

**Ростов-на-Дону**

**2023г.**

**ПЕРЕЧЕНЬ вопросов для подготовки к экзамену**

**для студентов заочной формы обучения**

**по дисциплине «Инновации в индустрии гостеприимства и общественного питания»**

1. Раскройте содержание понятия «инновация».
2. Каковы отличия понятия «новшество (новация)» от понятия «ново­введение (инновация)»?
3. По каким признакам различаются инновации? Приведите примеры.
4. Каково содержание инновационного процесса?
5. Приведите отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций.
6. В чем заключается инновационная деятельность?
7. Что стимулирует инновационную деятельность в туризме?
8. Что такое национальная инновационная система?
9. Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности?
10. Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.
11. Каковы формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Европейском Союзе?
12. Какова система государственного регулирования инновационного развития в Российской Федерации?
13. Назовите направления и задачи инновационного развития в Рос­сийской Федерации.
14. Как обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме?
15. Организации, занимающиеся маркетингом туристского направле­ния: их цели и задачи.
16. Что такое инновационная стратегия?
17. Назовите виды государственных инновационных стратегий.
18. Чем отличаются различные виды инновационных стратегий пред­приятия?
19. Конкуренция и ее влияние на процесс управления инновациями.
20. Функции планирования инноваций.
21. Назовите последовательность действий при разработке инноваци­онных проектов.
22. Бизнес-план инновационного проекта.
23. Источники инвестиций в инновационные процессы.
24. Влияние концессионных соглашений на инновационные процессы в сфере туризма.
25. Риски в инновационных проектах.
26. Назовите инновационные цели компании и средства их достижения.
27. Охарактеризуйте динамическое моделирование бизнеса.
28. Кто заинтересован в проведении инноваций? Дайте характеристику внешних и внутренних заинтересованных лиц.
29. Перечислите основные нелинейные механизмы, влияющие на ин­новационные процессы.
30. Как «петли взаимного усиления» влияют на развитие туризма?
31. Пути привлечения сотрудников компании к участию в инноваци­онных процессах.
32. Управление знаниями как новое направление в схеме руководства компаниями.
33. Комплексный подход к планированию внедрений новшеств в компании.
34. Назовите способы создания новшеств. Использование латерального маркетинга в туристской деятельности.
35. Дайте характеристику компаний по типу инновационного поведения.
36. Какими характерными чертами отличается инновационная дея­тельность в туристской компании?
37. Как влияет человеческий фактор на появление и внедрение инно­ваций?
38. Что такое интеллектуальный продукт?
39. Назовите общие признаки объектов интеллектуальной собственности.
40. Какие существуют способы охраны и защиты интеллектуальной собственности?
41. Как используется интеллектуальная собственность в качестве товара?
42. Чем отличается промышленная интеллектуальная собственность от авторского права?
43. Что такое франчайзинг? Его роль во внедрении инноваций в сферу туризма.
44. Что представляет собой коммерческая концессия? Создание и фор­мирование сети однородных предприятий в РФ. Как такие сети исполь­зуются в туристской деятельности?
45. Охарактеризуйте международное соглашение о защите интеллекту­альной собственности (TRIPS).
46. Какие правовые акты РФ регулируют инновационную деятельность?
47. В чем заключается возможность применения Федерального закона «О техническом регулировании» в инновационной деятельности турист­ских организаций?
48. Дайте характеристику законодательных актов, регулирующих права в области информатизации.
49. Каково влияние законодательных актов в области информатизации и применения новейших технологий на инновационную деятельность в сфере туризма?
50. Какова роль особых экономических зон в деле внедрения иннова­ций и развития туризма?
51. Как влияют на развитие туризма инновационные процессы в авиа­ционных перевозках? На железнодорожном транспорте?
52. Чем вызвано развитие мирового круизного рынка?
53. Какие нововведения появились в сфере гостиничного бизнеса?
54. Дайте характеристику проходящей информационной революции.
55. Как влияет развитие информационных технологий на туристский бизнес?
56. Какими способами распространяются инновационные продукты? Используются ли эти способы в туристском бизнесе?
57. Дайте характеристику глобальных распределительных систем.
58. Как развивается электронная коммерция в России?
59. Как влияют процессы глобализации экономики на развитие турист­ской деятельности?
60. Охарактеризуйте стратегические альянсы как формы делового парт­нерства.
61. Как влияют нововведения в политической, экономической и соци­альных сферах на инновационные процессы в туризме?В чем заключается системный подход к продвижению туристского продукта на рынок?
62. Что такое электронный бизнес?
63. Каковы причины создания и внедрения в туристский бизнес «клу­бов продукта»?
64. Какова роль Всемирной туристской организации во внедрении нов­шеств в туризм?
65. Назовите и охарактеризуйте принципы устойчивого развития ту­ризма.
66. Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны.
67. Какие положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) обязательны для исполнения в туристском бизнесе России?

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / В. Ф. Буйленко. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2018. — 292 c.
2. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. — 156 с.
3. Чулков, О.В. Инновации в сервисе. Использование инфографии: учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. — М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 124 c.
4. Бунич, Г.А. Туристический продукт и направления его инновации: Монография / Г. А. Бунич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 244 c.
5. [Патутина, Н.А.](https://znanium.com/catalog/author/4c43452b-6844-11e5-93f0-90b11c31de4c) Региональные инновации в сфере туризма [Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/475291>
6. Барышева, А. В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. - 3-e изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 384 с.
7. Медведев, В. П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. – М.: Дашков и К, 2019. - 159 с.
8. Голиков, В.Д. Социальные инновации: учебное пособие / В.Д. Голиков. - Уфа: УГАТУ, 2016. –134 с.
9. Пратер, Ч. Как создавать инновации / Ч. Пратер, Л. Гандри. – М.: СОЛОН-Пресс, 2012. - 96 с.
10. Мильнер, Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: Монография / Б.З. Мильнер, Т.М. Орлова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
11. Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.
12. Новиков, В.С. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2012. – 207 с.
13. Гареев, Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе. Учебник для студ.высш.уч.заведений / Р.Р. Гареев. – М.: Кнорус, 2019. -145 с.
14. Харин, А.А. Управление инновациями: учебное пособие / под ред. Ю.В. Шленова. М.: Высш. шк., 2012. – 252 с.
15. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / [С Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.]; под ред. проф. С. Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
16. Котлер Филипп. Новые маркетинговые технологии. Методики созда­ния гениальных идей: [пер. с англ.] / Филипп Котлер, Фернандо де Без Триас.; под ред. Т. Р.Тэор. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2014.
17. Волошин, Н.И. Международный туризм: Правовые акты / сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2012.
18. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
19. Николаева, И.П. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, администра­тивный / под ред. проф. И. П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
20. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2013.
21. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2013.
22. Янковский, К.П. Введение в инновационное предпринимательство / К. П.Янковский. – СПб.: Питер, 2014.